

Sanli ekonomika pani boyinsha sorawlar

1. 3 D-printerler
2. Elektron kommerciya qawipsizligin tamiyinlewde kriptografiya
3. Jasalma intellekt (Artificial Intellect) texnologiyaları
4. Sanlı ekonomikanın strukturalıq bólimleri xarakteristikası
5. Blokcheynde tarmaq qawipsizligin tamiyinlew máseleleri
6. Maǵlıwmatlardın elektron qorǵalıwın ámelge asırıw
7. Elektron kommerciyada elektron imzadan paydalanıw
8. Buyımlar interneti (Internet of Things - IoT)
9. Sanlı ekonomikada kárxanalardıń biznes-modelleri
10. Bilimlerde tiykarlangan sanlı ekonomika
11. Elektron kommerciyadaǵı ekonomikalıq jalataylıqlar
12. Úlken kólemdegi maǵlıwmatlar (Big Data) texnologiyası
13. Tálim biznesinde sanlı innovaciyalıq texnologiyalar
14. Sanlı analitika (Digital Analitics) haqqında túsinik
15. Elektron kommerciyadaǵı jalataylıqlardan qorǵanıw
16. Elektron kommerciyada qawipsizlikti tamiyinleytuǵın usınıslar
17. Elektron kommerciyaǵa investiciyalar tartıw
18. Turaq-jaydan birgelikte paydalanıw - peer -to-peer accomodation
19. Jasalma intellekt (Artificial Intellect) texnologiyaları hám kompyuterler járdeminde oqıtıw
20. Elektron kommerciyanın tiykarǵı modelleri
21. Transporttaǵı elektron kommerciya
22. Transporttan birgelikte paydalanıw - peer -to-peer transportation
23. Kriptoalyutalar elektron kommerciyadaǵı tólem sistemaları
24. Elektron kommerciyadaǵı tabısqa erisiw faktorları
25. Sanlı elektron marketingtiń shólkemlestiriliwi
26. Kriptoalyuta elektron kommerciyada birjalardan paydalanıw
27. Sanlı elektron biznesti shólkemlestiriw boyınsha mısallar
28. Uyge xızmet kórsetiw boyınsha xızmetler - on-demand household services
29. Kriptoalyutalar kommerciya bazarının keleshegi
30. Elektron biznesti finanslıq tamiyinlew usılları
31. Sanlı ekonomika túsinigi hám onıń áhmiyeti
32. Elektron biznesti rawajlandırıw strategiyası
33. Sanlı ekonomika sharayatında finans-bank sistemasının transformaciyası
34. Sanlı ekonomikanın unamlı hám unamsız tárepleri
35. Kraudsorsing - crowdsourcing
36. Ózbekstan aqıllı awıl xojalıǵı koncepciyası
37. Sanlı ekonomika jańa modelleriniń elektron kommerciyada isletiliwi
38. Tálim biznesinde sanlı innovaciyalıq texnologiyalar
39. Elektron kommerciyada blokcheyn texnologiyaları hám smart kontraktlar
40. Kraudfunding - crowd-funding
41. Finanslıq xızmetlerdi (Fintech) sanlastırıw procesin ámelge asırıw
42. Kriptoalyutalar - sanlı ekonomikanın aktivi retinde
43. Elektron kommerciya qawipsizligin tamiyinlewde kriptografiya
44. Jasalma intellekt (Artificial Intellect) texnologiyaları
45. Blokcheyn texnologiyaları, onıń jaratılıwı hám isletiliwi
46. Bulıtlı texnologiyaları (Cloud Computing)
47. Tálim biznesinde sanlı innovaciyalıq texnologiyalar
48. Elektron kommerciyadaǵı bazıbir jalataylıq usılları
49. Sanlı ekonomikanın tiykarǵı rawajlanıw baǵdarları
50. Elektron kommerciyadaǵı jalataylıqlardan qorǵanıw
51. Elektron kommerciyada ICO den paydalanıw
52. Elektron maǵlıwmatlar bazarları
53. Virtual reallıq (virtual reality VR)
54. Elektron kommerciyada sanlı bank iskerligi (Digital Banking)
55. Toltırılǵan reallıq (augmented reality - AR)
56. Kriptoalyutalar elektron kommerciyasının rawajlanıwı
57. Turizm salasındaǵı elektron kommerciya
58. Transporttan birgelikte paydalanıw - peer -to-peer transportation
59. Buyımlar interneti (Internet of Things - IoT) dıń mánisi hám isletiliwi
60. Elektron kommerciyadaǵı tabıs faktorları

61. Sanli elektron marketingtiñ shólkemlestiriliwi
62. Avtomobilden birgelikte paydalanıw - car sharing
63. Bulıtlı texnologiyalar (Cloud Computing) hám olardan paydalanıw
64. Elektron kommerciya máseleleri hám ámeliy modelleri
65. Uyge xızmet kórsetiw boyınsha xızmetler - on-demand household services
66. Elektron kommerciyanıñ rawajlanıw keleshekleri
67. Sanli elektron biznesti jaratıw boyınsha usınıslar
68. Dizayner, buxgater, maslaxatchi hám professional xızmetlerin - on-demand professional services
69. Kriptovalyutalar kommerciya bazarınıñ keleshek keleshekleri
70. Ózbekstanda hám jáhanda elektron kommerciyanıñ rawajlanıw tendentsiyaları
71. Blokcheyn texnologiyaları hám finanslıq xızmetler transformaciyası
72. Elektron kommerciyadağı sanli innovaciya
73. Kraudsorsing – crowdsourcing
74. Elektron kommerciyada mobil internet hám mobil sawda procesi
75. Muzıka hám stirming xızmetlerin - muzical hám strimming services.
76. Óz-ara kreditlew - peer -to-peer lending
77. Sanli ekonomika hám elektron kommerciyanıñ rawajlanıw baǵdarları
78. Kraudfunding - crowd-funding
79. Sanli ekonomikayangi modelleriniñ elektron kommerciyada isletiliwi
80. Jámaátlik finanslıq támiynlew - collaborative finance
81. Sanli ekonomika sharayatında finans-bank sistemasınıñ transformaciyası
82. Blokcheynda tarmaq qáwipsizligin támiyinlew máseleleri
83. Elektron kommerciya qáwipsizligin támiyinlewde kriptografiya
84. Bulıtlı texnologiyaları (Cloud Computing)
85. Blokcheyn texnologiyalarıva finanslıq xızmetler transformaciyası
86. Sanli ekonomikanıñ tiykarǵı kórsetkishleri
87. Sanli ekonomikada kárxanalardıñ biznes-modelleri
88. Elektron kommerciya daǵı sanli innovaciya
89. Elektron kommerciyada elektron imzadan paydalanıw
90. Maynerlar hám olardıñ sanli ekonomika daǵı áhmiyeti
91. Elektron xızmetler hám ónimlerdiñ jańa bazarları
92. Elektron kommerciyada sanli ekonomikanıñ roli
93. Elektron kommerciya daǵı bazıbir jalataylıq usılları
94. 3 D-printerler jardemindegi elektron biznes
95. Elektron kommerciyada qollanılatuǵın kriptovalyutalardıñ xarakteristikası
96. Muzıka servisleri
97. Elektron kommerciya daǵı jalataylıqlardan qorǵanıw
98. Elektron kommerciyada finanslıq xızmetlerdiñ sanli transformaciyası (Digital Transformation)
99. “B2B” elektron modeli
100. “B2C” elektron modeli
101. “B2G” elektron modeli
102. “C2C” elektron modeli
103. “C2G” elektron modeli
104. “G2G” elektron modeli
105. FMCG elektron modeli
106. B2B2C elektron modeli
107. E2E elektron modeli
108. B2E elektron modeli